

Betreff: skype-Raitschin-11.9.19
Beginn: Mi 11.09.2019 10:30
Ende: Mi 11.09.2019 11:00
Kategorien: skypen

Tn 11.9.2019 / 10:30Uhr, Raitschin im Auto nach HH (daher nicht skypen)

Tn rai, hp (Florian konnte zeitlich nicht, info erfolgte sofort danach)

Themen

- 1) Derzeit: > info
> moby.NFC als 5x und 10x moby.NFC - Sticker bei Amazon und Online Shop und weitere Shops von NFC-Anbietern
> russischer Markt > ca. 20 Kulis Kulis an wichtige Personen, + A7-Flyer (Give Aways) + moby.NFC-Sticker
 >> russische Webseite > russische Subdomain
> Aktion Dressler Media" unterstützen = 100 Kulis mit extrawünschen für Veranstaltungen und Magazin
> Amazon - Vermarktung neu "aufstellen"
> Instagram - Vermarktung "verbessern"
> Aktion Prisma: Artikel, alle > 1.000 Händler info zu Weihnachten+moby.cards (Weihnachtskarten)
> todo: zu moby.NFC >Screens / Bilder / Info an Raitschin >> nachdem die Produkte im OnlineShop und bei Amazon gelistet sind.
- 2) Stand mit Schneider > info
Treffen in Schramberg Mitte Juli Werk Blukii, SchneiderPen
heutiger Stand:
> SmartPen ca. ca. 200 moby.cards - Kulis von Schneider, ca. 30 Kulis von hp an wichtige Personen und Unternehmen verteilt. > Unternehmen "Dressler media" WL, hp Kuli > 100 Kulis geordert für Veranstaltung
> moby.NFC mit Blukii z.B. SmartCard (rundes Gehäuse)
> unter 10 gezeigten Partnern auch moby.cards gelistet
> 26., 27.9.19: Werbemesse Trend, Wiesbaden, Vorstellung SmartPen (> Kontakt zu "Notizbüchern")
- 3) Stand mit Denkanstoss Scholz > info
Treffen in Feuchtwangen Mitte Juli Werk(nach Schneider)
> vor dem Treffen: Weg von Eigenmarke, hin zu moby.cards = geklärt
> Treffen: Zusammenarbeit betont, Notizbuchbranche-Werbeberiech als Anfang
heutiger Stand:
> nach Treffen > doch wieder Eigenmarke, weil moby.cards kein guter Name und mehr Selbständigkeit
> hp: Treffen in Kiel, dort soll er Geschäftsmodell vorstellen > Nein, fährt nicht nach Kiel
> Zusammenarbeit jetzt wohl "gestorben".
- 4) Stand mit Dressler (siehe 2) > info
100 SmartPen als Werbeprodukt für Veranstaltungen und für sein Lifestyle Magazin "Top Magazin"
Ziel: regelmäßiges kostenloses Werben von moby.cards, dafür kein 49€
- 5) Neue moby.cards Webseite > Stand: Raitschin schätzt 2 bis 3 Tage Arbeit ein. Die hat er momentan nicht. Daher hp: da wir beide Webseiten aktualisieren ist diese Arbeit momentan nicht zwingend und kann hinten angestellt werden

Wordpress > aktuelle Version 5.2.3 > können wir Wordpress problemlos aktualisieren?
Ja, aber prüfen, ob noch alle Plugins funktionieren. Daher vorher ein Backup machen.
Seite seit ca. November fertig. Derzeit immer beide Seiten aktualisieren (siehe Stand)
todos:

(Info Angelique, dass sie nach Rücksprache mit dir sich der Sache annimmt > meine Anfrage an Ange diesbezüglich)

> Einrichtung Header / Menü

> Einrichtung Footer

Bei beiden gilt: **Nur das Layout**, nicht die Links. Links können wir selbst über die Funktion "Menü" reinsetzen.

6) Webseite "Russland" mit Subdomain ru

Stand: > hp: sehr dringend! Raitschin wird dies sofort angehen.

Mehrere Kontakt in russische Wirtschaft, Schule und Politik

A7-Give Away - Flyer bereits fertig und in Ru > Ziel verteilen

ca. 20 SmartPen mit kurillischen Namen zum Verteilen an "Kontakte" > bereits in Ru

Jetzt fehlt dringend Webseite "Ru" > Subdomain "ru" >> erst danach verteilen

todos:

> Subdomain erstellen > ok

> divi page builder installieren + Wordpress > ok

> Email-Konten erstellen alina@moby.cards und ru@moby.cards > ok

später ap@moby.cards (für Alina Protschka > besser alina.protschka@)

> digital cards kostenlos nutzbar über "Demo Widget"

> Business Seite mit Business Produkten (Gutschein Lösung, Give Aways, NFC, SmartPen,

> Florian: Eigennamen+Geburtsdatum, z.B.

AlexanderKrakhmal19840727 = 25Zeichen > max. = 24Zeichen!!

AlexanderKrakhmal840727 = 23Zeichen > max. = 24Zeichen!!

7) intern: Plattform Verexternen = veräußern = verkaufen

Raitschin mind. 20T€ > hp? 50€ / 2 = 25T€ für jeden > ja

mit Florian klären > planszenarien erstellen

8) <https://www.saliro.com/de/>

Loyalty-System. Damit ist Raitschin derzeit sehr erfolgreich. Viele Kunden/Projekte, auch mehrere in Hamburg.

9) ?

10) Ausgaben hp bisher in 2019

mehr als 2T€

Email Florian 11.9.19 zu "ru"

Etwas spät, hier noch einmal die Möglichkeiten wie moby.cards RU monetarisiert werden kann:

Kurzfristig: Erwerb von URL mit eigenem Namen durch die Nutzer

Mittelfristig: Werbepartner

Langfristig: Premium Account

Zudem **sofort** "Business" mit White Label Lösungen:

- NFC Tags

- Gutschein Lösung

- SmartPen