

Betreff: Bn raitschin-kw30-31
Beginn: Mi 22.07.2020 14:00
Ende: Mi 22.07.2020 14:30
Serientyp: (Keine Angabe)
Organisation: hans protschka moby (int)
Kategorien: skype

Skype-Meeting Raitschin, Florian?

todos incl. Themen Florian

- 1) Zusammenarbeit
AGB
Datenschutzerklärung
Impressum

- 2) Finanzamt machte seit Mitte 2019 Probleme (auch durch falsche Info seitens Stb)
 - > 1/2 Jahr keine Zugang zu Amazon-Shop
 - > seit Dez. eigene Steuernummer, seit Frühjahr wieder Zugang zum Amazon.Shop und seit etwa Mai wieder einen Professionell Account (39€ netto / Monat)
 - > Steuerlicher Fehlbetrag bei ca. 22 T€ (seit 2015, vor allem durch moby.cards, weil quasi nicht anderes)
 - (alleine Schuback ca. 3 bis 4T€ minus)

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Marken und Produkte

- 3) Onlineshop
 - > neue Seite entwickelt mobycards.shop <https://moby.cards/shop/> noch nicht freigeschaltet
 - Ziele: wenige/ausgewählte Artikel, direkte Ansprache, schneller Zugang (Nutzung durch momente.cards und moby.notes)

- 4) Amazon-Shop
 - > neu erstellt
 - > seit einem Monat einen Professionell Account (39€ netto / Monat)
 - https://www.amazon.de/stores/moby.cards/page/D8D99AA2-F873-4067-BD83-0AB35C20FE06?ref=ast_bln

- 5) momente.cards <http://momente.cards/> FREigeschaltet, noch nicht beworben
Ziele: junge Leute ansprechen, Produkte = digital.cards

- 6) [moby.notes https://mobynotes.com/](https://mobynotes.com/) noch NICHT freigeschaltet
Ziele: junge Leute ansprechen, kostenlose Cards mit geringem Anwendungen bzw. wenigen Elementen 1x Text, 1x Bild, 1x YouTube-Video, 1x Datei
- 7) moby-ID.card
mit QR-Code und NFC
> noch nicht am Markt / im Shop weil NFC zu unbekannt ist
> ev. als Produkt nur mit QR-Code
- 8) NFC-Anhänger und NFC-Tags
Online-Shop, Amazon
vor zwei Wochen Anhänger-Set über Amazon an Kundin aus Wien verkauft
Anhänger > siehe Freßnapf, Trixie, ...
- 9) my digital pen (siehe auch Schneider/Blukii)
> nur NFC, ohne QR-Code, ohne Code-Namen (Herstellung viel preiswerter)
> Verkauf geplant über Amazon und NFC-Shops
> Preis geplant 6,75€

xx

Partner

- 10) Schneider / Blukii
> SmartPen > bisher ca. 100 Stück mit Code-Namen verschenkt
- 100Stk an WL-Partner verkauft für Veranstaltungen (diese 2x verschoben, dann wegen Corona ausgesetzt)
- my digital pen = eigene moby.cards-Marke nur NFC, ohne QR-Code, ohne Code-Namen
- Verkauf geplant über Amazon und NFC-Shops, Preis geplant 6,75€
> derzeit Kontakt mit Tourismus-Agentur in der Schweiz hergestellt, dort besteht Interesse an Tourismus Lösung
- 11) Prisma AG
jährlich ca. 6 Aktionen, dadurch Kontakte zu
jedoch auch 3.000 Stk A7-GiveAways gedruckt, bisher ohne Abnahme
> Latus (März, Kontakt zu moby.card Kiel/rai), Kontakt und ANgebot ja, wegen Corona nach hinten geschoben
> Kambli > 2 Shops (Real-Einkaufszentrum), 1x Pfarrkirchen, 1x Österreich
aktuell: großes Interesse, derzeit Vorschläge und Angebote
- 12) Fotobuchverlag / digitale Fotobücher
> Kontakt zu Hersteller mit großem Interesse
> dringend benötigt werden für Fotobücher und digital.Cards:
- Code-Bilder entsprechend der Sticker (ev. mit Hilfe der 40er Bogen generieren)
- in verschiedenen Farben und Texten erstellbar wie jetzt auch (im Backend)

13) Fressnapf <https://www.fressnapf.de/> >> aktuell Kontaktaufnahme

Ziel: WL-Fressnapf, Kampagne für Fressnapf freischalten

Kontakt über Denkanstoss / Thomas Scholz

Marketing-Kampagne Thomas Scholz

(Thomas) Card zu Fressnapf <https://www.mob.ai/3juh1>

Code-Lieferung: moby.cards

14) Denkanstoss = WL seit 2 Jahren

eigene Marke "mm24.cards" > darüber moby.cards anbieten

jahrelange bestehenden Kontakt zu österreichischen Medienunternehmen

Ziel: diese für moby.cards nutzen

(Er möchte einen 10 Tausend Euro Gutschein an Medien Produktion für die moby.cards

Vermarktung nutzen)

moby.cards Erweiterungen

15) Code-Bilder

> vorhandene Sticker als Code-Bilder im ping-Format

> für Fotobücher und dig.Produkte (wie csv-Codes)

16) Archive / Ordner

Überschriftsbalken ebenfalls mit Hintergrundfarbe wählbar (Auswahlbutton mit/ohne hi.farbe)

17) Texte > Schriftgrößen auf 5 erweitern

Zwischengrößen zu Klein und Mittel sowie Mittel und Groß

Werbung

18) Werbung über Instagram <https://www.instagram.com/moby.cards/>

Facebook über spezielle/eigene moby.cards-Seiten

(weniger über Pinterest)